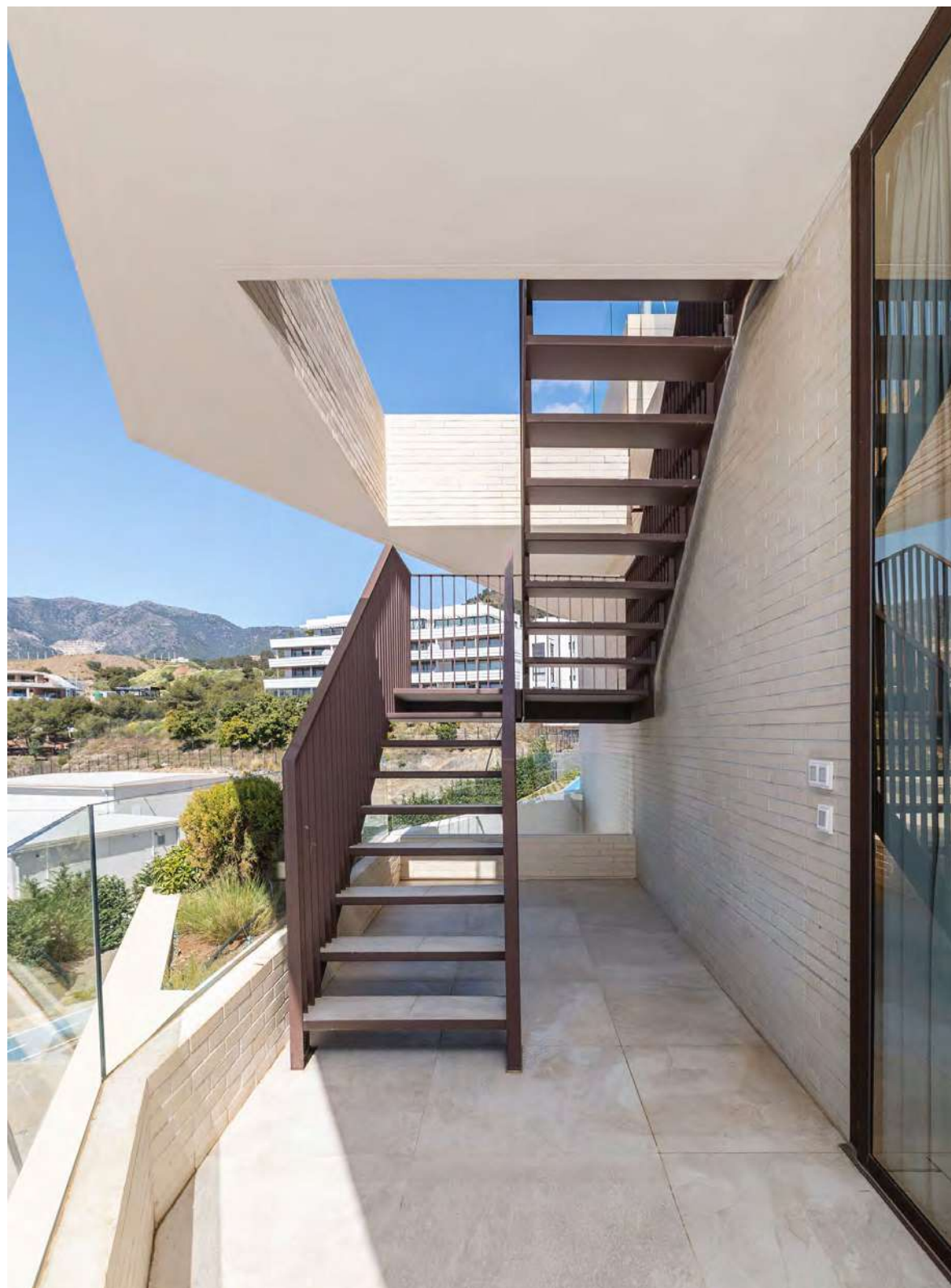




LEIRO RESIDENCES



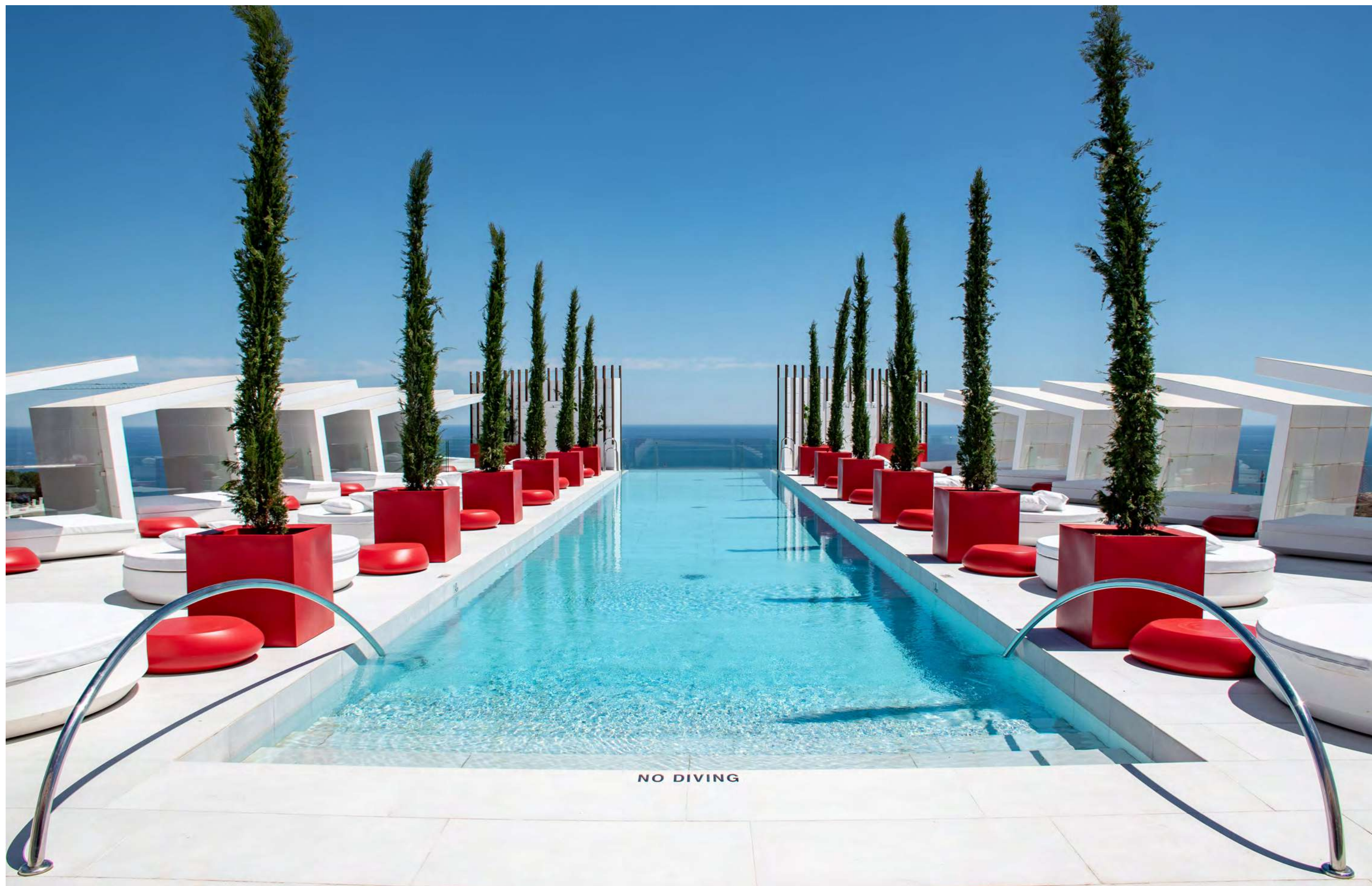
Exterior de una suite dúplex

Cartografía de un nuevo Mediterráneo

El periodismo de viajes bien sabe que los mapas también cambian, y no solo porque aparezcan nuevos destinos, sino porque cambia la manera de habitarlos. En la costa mediterránea empiezan a surgir lugares donde el viaje deja atrás las prisas y la estancia se parece cada vez más a vivir que a alojarse. Leiro Residences forma parte de esa nueva geografía, una constelación de lugares con identidad propia que hoy comparte escenario con referentes internacionales como *Preferred Hotels & Resorts*. Un Mediterráneo donde el diseño, el bienestar y la hospitalidad dibujan un itinerario distinto, pensado para quienes entienden el viaje como una experiencia que empieza mucho antes del *check-in* y permanece mucho después del regreso.

TEXTO [HERNANDO REYES ISAZA](#)

FOTOS [LEIRO RESIDENCES](#) / [ALTUM](#)



Infinity pool del complejo

> ESPAÑA EXCLUSIVA

Si todo viaje comienza con unas coordenadas, en este caso, no señalan un lugar desconocido, sino una forma distinta de mirar un destino. La Costa del Sol lleva décadas en el imaginario del viajero europeo. Primero fue el clima. Después llegaron los campos de golf, los puertos deportivos y una oferta hotelera que convirtió el litoral malagueño en referente del turismo vacacional. Hoy el mapa vuelve a moverse. Y ese cambio no responde solo a una nueva generación de alojamientos; se debe a una nueva manera de viajar.

El visitante ya no busca acumular destinos, sino vivirlos con calma. Quiere espacios abiertos, privacidad, gastronomía, bienestar y tiempo. Mucho tiempo. Porque el verdadero privilegio ya no es llegar antes que nadie, sino quedarse. Es en ese escenario donde cobra sentido la evolución de Higuierón Resort. Lo que comenzó hace más de dos décadas como desarrollo residencial ha ampliado sus fronteras hasta convertirse en un universo donde conviven arquitectura, deporte, gastronomía, salud y hospitalidad. Un lugar pensado para que el viaje no se limite al alojamiento, sino que se exprese a través del paisaje, las experiencias y el estilo de vida mediterráneo.

Leiro Residences nace como última pieza de ese recorrido. Presentado en 2024 por Higuierón Developments, el proyecto supone un paso más en la evolución del resort y en la manera de entender la



Zona de estar y habitación de una de las suites



Vista de una de las villas desde la terraza

hospitalidad contemporánea. Sus 26 apartamentos y áticos, junto a seis villas independientes, no buscan competir con el hotel tradicional, sino ofrecer una alternativa para un viajero que desea vivir el destino con libertad de residencia privada y respaldo hotelero internacional.

No es casual que el proyecto haya encontrado acomodo en Preferred Hotels & Resorts. Más que una colección de establecimientos independientes, la compañía reúne lugares con personalidad, capaces de ofrecer experiencias difíciles de replicar. En ese mapa internacional, Leiro incorpora la mirada mediterránea como forma de hospitalidad donde el paisaje no es decorado, sino protagonista del viaje.

A partir de aquí, el mapa comienza a desplegarse. La siguiente coordenada no habla de habitaciones ni de metros cuadrados. Habla de arquitectura. Porque, cuando un edificio consigue desaparecer para dejar protagonismo al horizonte, el viaje empieza a entenderse de otra manera.

Donde el paisaje toma la palabra

La idea arquitectónica de Leiro Residences busca pasar desapercibida más que convertirse en icono. Basta recorrer el complejo para entender que el protagonismo no lo tienen los edificios, sino el paisaje. La pendiente natural, abierta al Mediterráneo, marca el ritmo de una arquitectura que parece haber aprendido a convivir con luz, mar y vegetación antes que imponerse sobre ellos. Las líneas son limpias, los volúmenes contenidos y los materiales responden a piedra, madera y tonos claros del litoral mediterráneo. Grandes superficies



acristaladas difuminan el límite entre interior y exterior, mientras las terrazas prolongan las estancias. La sensación es la de habitar el paisaje.

No es una idea nueva, pero sí una tendencia en los últimos años. Frente a la arquitectura como gesto espectacular, muchos proyectos del turismo contemporáneo apuestan por la discreción. El edificio deja de reclamar atención para ser marco del entorno. En Leiro Residences esa filosofía se traduce en espacios abiertos, privacidad y relación constante con el exterior, donde el Mediterráneo aparece como un huésped más.

Cada residencia responde a una forma distinta de viajar. Hay quienes llegan para días, quienes prolongan semanas e incluso quienes convierten este rincón de la Costa del Sol en hogar parte del año. De ahí que las viviendas se alejen del concepto de suite hotelera y apuesten por superficies generosas, cocinas equipadas, zonas de estar para compartir y terrazas que se convierten en corazón de la casa.

Los áticos y villas elevan la experiencia. Piscinas privadas, jacuzzis, wellness, salas de cine o cocinas exteriores forman parte de una propuesta que no busca acumular exclusividad, sino una forma de vida más pausada. Porque aquí el lujo no se exhibe, se disfruta en gestos: un desayuno frente al mar, una conversación al caer la tarde o trabajar con el horizonte como pantalla.

Una hospitalidad sin puertas

Quizá el acierto de Leiro Residences sea entender que una residencia privada no renuncia a servicios de un gran hotel. Ahí entra el Higuera Hotel Málaga, Curio Collection by Hilton, integrado en el resort y extensión natural de la experiencia.

Lejos de ser proyectos independientes, ambos espacios dialogan. El huésped disfruta de la intimidad de una vivienda, pero sabe que a pocos minutos le espera una infraestructura hotelera capaz de resolver cualquier necesidad: recepción, conservación, habitaciones, limpieza, transporte interno, reservas, asistencia o propuestas a medida.

Esta convivencia responde a una transformación del sector turístico. El viajero quiere autonomía, pero también la tranquilidad de una estructura de servicio sólida. No se trata de elegir entre villa o hotel, sino de combinar ambos.

Ese planteamiento explica la incorporación a *Preferred Hotels & Resorts*. Más que plataforma, la compañía ha creado una red de establecimientos independientes unidos por experiencias con personalidad, alejadas de modelos estandarizados. Formar parte de ella sitúa al proyecto junto a alojamientos singulares del mundo y refuerza una idea: la hospitalidad no se define solo por donde dormimos, sino por cómo un destino nos hace sentir parte de él.

Porque esa es la verdadera coordenada de esta cartografía mediterránea. No la marcan carreteras ni playas ni hoteles. La dibuja la sensación de llegar a un lugar por primera vez y sentir que ya nos esperaba.

El verdadero itinerario

El mapa de Leiro Residences es para recorrer con los sentidos porque el itinerario no lo marcan distancias, sino el tiempo.

La mañana puede comenzar con entrenamiento en el Sport Club de Higuera Resort, uno de los complejos deportivos privados más completos del sur de Europa. Gimnasio de alto rendimiento, tenis, pádel o entrenamiento funcional conviven con una oferta para profesionales y quienes buscan mantenerse activos en descanso.

A pocos pasos, el spa propone cambiar de ritmo. Circuitos de hidroterapia, tratamientos, masajes, fisioterapia o rituales convierten el cuidado personal en parte del viaje. No se trata de llenar la agenda, sino de equilibrar movimiento y pausa. Ese espíritu se traslada al resto del resort. Hay quien navega por el Mediterráneo, quien descubre la costa en velero, quien visita Málaga, Ronda o Mijas, y quien simplemente no sale. Porque a veces el mejor plan es no tener ninguno.

La gastronomía es otra coordenada. Lejos de ser complemento, forma parte de la identidad. El mejor ejemplo es Sollo, de Diego Gallegos, referencia de la cocina



Villa con piscina

> ESPAÑA EXCLUSIVA

española contemporánea. Su propuesta, con estrella Michelin, Estrella Verde y dos Soles Repsol, ha convertido la investigación sobre peces de río y acuaponía en un discurso ligado a la sostenibilidad.

Pero la experiencia no termina ahí. Restaurantes mediterráneos, cocina internacional, producto local y terrazas abiertas al paisaje permiten que cada comida tenga escenario propio. Más que oferta, es un relato donde la cocina dialoga con el territorio. Todo responde a una filosofía: vivir el Mediterráneo sin prisas.

Quizá sea la mayor transformación del turismo de alta gama. Antes el viaje giraba en torno a lugares que visitar. Hoy ocurre lo contrario. El destino deja espacio a la improvisación y al valor del tiempo para disfrutar de la fuerza de la calma.

No es casual que este cambio impulse las *branded residences*. Según consultoras, es uno de los segmentos de mayor crecimiento en hospitalidad internacional. Responde a un viajero que no quiere elegir entre residencia y hotel, sino ambos.

Leiro Residences interpreta esta tendencia desde una mirada mediterránea. No hay gestos excesivos. Hay arquitectura que acompaña, hospitalidad discreta y protagonismo del silencio, la luz, el paisaje y el tiempo.

El mapa continúa

Quizá esa sea la enseñanza de esta cartografía. Los mejores destinos no son los más lejanos, sino los que cambian la forma de habitar un lugar. Estas residencias forman parte de esa transformación. No reinventan el Mediterráneo, lo recuerdan. Al fin y al cabo, esa es la esencia de todo buen mapa: no solo indicar cómo llegar, sino dar un motivo para regresar.

La última coordenada

Cada época dibuja sus mapas. Hubo un tiempo en que el Mediterráneo se descubría por rutas comerciales; luego llegaron viajeros románticos y después el turismo convirtió la costa en destino universal. Hoy la cartografía vuelve a cambiar. Ya no se buscan solo lugares donde dormir, sino formas distintas de vivir el tiempo. La Costa del Sol lleva años en ese capítulo. Su evolución no se explica solo por el clima o infraestructuras, sino por la capacidad de reunir arquitectura, gastronomía, deporte, bienestar y naturaleza en una experiencia. Un territorio que ha aprendido a mirar más allá de la estacionalidad para convertirse en destino donde muchos deciden prolongar estancia, trabajar o vivir de otra manera.

En **topVIAJES** estamos convencidos que Leiro Residences representa más que una promoción o alojamiento. Es expresión de un cambio de paradigma. Una tendencia que ha transformado ciudades como Miami, Dubái, Londres o Singapur y que encuentra en el Mediterráneo uno de sus escenarios naturales.

Creemos que esta forma de entender el viaje encuentra en el Mediterráneo un aliado. Pocas geografías ofrecen relación tan estrecha entre clima, cultura, gastronomía y forma de vivir. Y pocas invitan a cambiar la agenda por el horizonte. Quizá por eso esta historia no termina aquí. Los mapas nunca están acabados. Se corrigen, se amplían y se vuelven a dibujar con cada viaje. También ocurre con el Mediterráneo, que sigue sumando coordenadas sin perder lo que lo hace inconfundible.

Y querido lector, recuerde usted que viajar, al fin y al cabo, también consiste en encontrar lugares capaces de quedarse con una parte de nosotros mucho después del regreso.●

www.leiroresidences.com

www.preferredhotels.com



Beach Club del resort